



Associazione Italiana Sommelier

I punti cardine del mio programma elettorale devono ruotare tutti intorno alla parola **ASSOCIAZIONE**, cioè alla condivisione di una passione che ci spinge a divulgare la cultura del vino in ogni sua forma.

Nella parola associazione è rinchiuso un significato importante su cui poggiano le fondamenta del nostro sodalizio la nostra è una unione di intenti ma anche una riunione di elementi diversi che, come un'orchestra, si completano.

**UNIONE** Tutte le delegazioni sono uguali e importanti. I delegati e i loro collaboratori sono fondamentali per la vita associativa e la regione deve affiancare e supportare le delegazioni in tutti i momenti associativi. L'obiettivo comune deve essere quello di una crescita armonica e unitaria.

- Una programmazione pianificata e ragionata degli eventi al fine di evitare sovrapposizione.
- Un evento regionale di rilievo in ogni delegazione.
- Momenti di incontro e per i Direttori di corso al fine di maggiore formazione e analisi delle problematiche riscontrate.

**VALORE** Il Socio è il valore più grande dell'associazione, a lui deve essere rivolto il massimo impegno nella proposta di attività di alto profilo culturale ed esperienziale, attraverso degustazioni, master, seminari tematici e viaggi.

- Lavorare per dare un peso maggiore alla tessera associativa.
- I viaggi-studio in Italia ed all'estero devono tornare ad essere un punto centrale della nostra offerta formativa.
- Favorire i momenti di incontro al fine di aumentare l'orgoglio di appartenenza.

**FORMAZIONE** La qualità dei nostri corsi, come di tutte le attività, passa attraverso i protagonisti principali quali Relatori, Degustatori ufficiali e Sommelier di servizio. Bisogna dedicare costantemente risorse e momenti di aggiornamento di queste figure.

- Messa in calendario per l'autunno prossimo del Corso per degustare.
- Giornate di formazione per Relatori, Degustatori Ufficiali e Sommelier di servizio.
- Una commissione di lavoro coordinata da un Referente per tutta l'area didattica.
- Organizzazione di seminari tematici: Olio, Sigari, Distillati, Caffè, Birra.
- Masterclass con i più importanti comunicatori del vino.

**COMUNICAZIONE** riorganizzare la comunicazione interna ed esterna per renderla chiara, univoca, efficace e programmatica, che sfrutti al meglio tutti i canali di divulgazione. Attraverso le risorse interne realizzare un progetto editoriale innovativo e di ampio respiro.

- Migliorare la nostra visibilità sui canali social in maniera più efficace e più integrata.
- Un progetto editoriale per raccontare meglio il nostro territorio anche attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti come Rivista digitale e Podcast.
- Un sito internet sempre aggiornato.

**ORGANIZZAZIONE** Migliorare gli aspetti tecnico/fiscali/amministrativi, ottimizzando il sistema gestionale in uso per snellire e rendere agevoli le pratiche. Impostare un metodo di lavoro suddiviso in specifiche aree tematiche per migliorare l'operatività.

**PROGETTUALITA'** L'intero consiglio regionale si deve dedicare alla realizzazione di progetti a breve, medio e lungo termine che possano aumentare la visibilità della nostra associazione, attrarre nuovi soci, rafforzare i rapporti con le istituzioni e i produttori.

- Riportare in AIS Lazio i grandi consorzi del vino.
- Elaborare un piano di marketing strategico.
- Organizzare a Roma una grande manifestazione sul vino.

**PROFESSIONALITA'** tornare ad essere un partner privilegiato delle aziende di settore per la scelta dei sommelier di servizio e creare opportunità di lavoro che ci vengono richieste dalle nuove forme di enoturismo.

- I nostri sommelier AIS Lazio protagonisti in eventi, Fiere e servizi di Catering.
- Formare una nuova figura professionale per il settore dell'enoturismo.
- Riassetto del gruppo servizi AIS Lazio.

**TERRITORIO** Diventare il punto di riferimento per la divulgazione della cultura dei vini laziali. I produttori devono vedere nell'AIS Lazio un partner e una preziosa risorsa per la crescita dell'immagine dei loro vini.

- Essere capaci di organizzare un'anteprima dei Vini del Lazio.
- Un seminario permanente sui vini del Lazio.
- Affiancare le aziende in fiere di settore tipo Vinitaly

**FUTURO** Essere interpreti dei nuovi input che ci giungono dai nostri soci come dal mondo esterno e realizzare nuovi momenti di divulgazione enogastronomica al fine di accrescere il numero dei soci, la visibilità e il prestigio dell'associazione, anche attraverso la realizzazione di progetti dedicati agli operatori di settore e alle scuole alberghiere.

- Un modello comune per corsi nelle scuole.
- Un modello comune per i corsi di avvicinamento al vino.
- Raccontare il mondo dell'enogastronomia insieme a grandi professionisti della ristorazione Sommelier professionisti, Chef stellati.

Tutto questo può essere realizzato ridando il giusto valore alle nostre risorse interne in un organigramma ampio e condiviso dove il consiglio regionale deve tornare ad essere l'organo di decisione e confronto delle linee politiche e operative della nostra regione.

Francesco Guercilena  
Socio AIS dal 1998

